

DECLARACIÓN DE LA GERENCIA

POLITICA MEDIOAMBIENTAL Y DE CALIDAD

La Dirección de SOLER PREVENCIÓN Y SEGURIDAD, S.A. reconoce la calidad, entendida como la satisfacción de las necesidades de los clientes, y el respeto del medioambiente como partes fundamentales dentro de la estrategia general de la empresa. Por ello, el desarrollo e implantación de un sistema integrado de gestión medioambiental y de la calidad se convierte en una herramienta indispensable, dirigida a controlar que nuestros productos y servicios satisfacen las necesidades y expectativas del cliente previamente determinadas, respetando nuestro entorno. El cumplimiento de estos requisitos, junto con los legales y reglamentarios, tiene como propósito aumentar la satisfacción del cliente y disminuir nuestra afección sobre el medio ambiente.

Las directrices generales de política medioambiental y de calidad de Soler Prevención y Seguridad S.A., se resumen en los siguientes puntos:

1. Asegurar que nuestros productos/servicios suministrados a nuestros clientes son seguros, fiables y respetuosos con el medio ambiente, y cumplen las especificaciones y requisitos del cliente así como la legislación vigente aplicable.
2. Hacer partícipe a los proveedores de nuestras necesidades, las del cliente y las del entorno, estimulándoles para que introduzcan mejoras medioambientales y en la calidad de los productos suministrados y reconociendo que forman parte de nuestro sistema Integrado de gestión medioambiental y de la calidad.
3. Integrar todos los departamentos de la empresa, logrando la participación activa de todo el personal, instruyendo, motivando e implicándolo en el desarrollo y la mejora continua de la eficacia del sistema Integrado de gestión medioambiental y de la calidad.
4. Velar por la seguridad y la salud laboral de nuestros empleados.
5. Asumir inequívocamente un compromiso de mejora continua y de prevención de la contaminación, de forma que se desarrollen todas las actividades de la empresa con el máximo respeto al medio ambiente.
6. Conseguir un producto competitivo de acuerdo con el estudio del mercado, de la investigación y la innovación de los nuevos productos, de posibles mejoras en los procesos, y en base al análisis de los errores y costes detectados por la organización de la empresa y los que detecta el cliente, en base a la formación del personal y la adquisición o mejora de los recursos.

Esta política medioambiental y de Calidad debe ser conocida y aplicada por todo el personal de la Empresa, para lo cual será divulgada internamente, constituyendo la referencia para establecer y revisar los objetivos medioambientales y de la calidad. Estará desarrollada a través de un sistema Integrado de gestión medioambiental y de la calidad, que estará descrito en el Manual Integrado de Gestión, en los Procedimientos e Instrucciones correspondientes

